

Условия и порядок отбора ООО «Камелот-А» Поставщиков в целях заключения договоров поставки / договоров на производство под товарным знаком заказчика

В ООО «Камелот-А» (далее по тексту - Компания) применимы следующие Процедуры отбора Поставщиков:

- Тендер по отбору Поставщиков;
- получение Компанией коммерческого предложения.

(далее по тексту именуемые совместно - Процедуры).

Указанные Процедуры направлены не только на поиск Поставщиков в целях заключения договоров поставки, но так же могут служить целям изучения ценовой конъюнктуры рынка и не влекут за собой обязанности Компании по заключению в дальнейшем Договоров на поставку Товаров, в том числе Товаров под Собственными торговыми марками (СТМ), с победителями Тендера или Поставщиками, направившими коммерческое предложение, и не являются уведомлением о вступлении в переговоры по смыслу ст. 434.1. ГК РФ, а носят лишь информационный характер для Компании о предлагаемых Поставщиками ценах на отдельные категории Товаров.

Принимая участие в Процедурах, Поставщик, соглашается и осознает вышеуказанные условия проведения Процедур, в связи с чем Компания не компенсирует затраты Поставщика, связанные с участием в Процедурах и на произведенные Поставщиком приготовления.

1. Процедура «Тендер по отбору Поставщиков».

1.1. Процедура проводится:

- если товары не представлены в Компании, но потребность в них существует, либо представлены, но требуется увеличение объемов поставляемых товаров, в том числе в связи с открытием новых торговых объектов, либо замещение его другими товарами в связи с выявлением нарушений, предъявляемых к товарам, либо неисполнением или ненадлежащим исполнением другими Поставщиками обязательств по договору поставки.
- возникновения у Компании потребности в поиске потенциальных поставщиков в иных случаях.

При этом Компания производит подбор Поставщиков либо путем поиска в открытых источниках и в базе коммерческих предложений, поступающих в Компанию, либо инициирует проведение «Тендера по отбору Поставщиков» (далее по тексту - Тендер).

1.2. С информацией о проводимых Тендерах по отбору Поставщиков, в том числе Поставщиков товаров под Собственными торговыми марками (СТМ), Поставщики могут ознакомиться на сайте Компании по адресу: <https://zakupkiyarche.ru/> и принять в них участие. На сайте Компании Тендер может быть в следующих статусах: «Назначен», «В процессе», «Отменен», «Завершен», «Подведены итоги».

- 1.3. Поставщик может принять участие в Тендере только после прохождения процедуры регистрации на сайте Компании, и получения уведомления, по указанной при регистрации электронной почте, о начале Тендера.
- 1.4. После получения уведомления о начале Тендера и перевода их в статус «В процессе» Поставщик вправе принять участие в Тендере, посредством обязательного заполнения указанной в заявке информации. Поставщик при подаче заявки может указать цену за единицу Товара, не превышающую начальную цену за единицу Товара установленную Компанией.
- 1.5. В течение периода проведения Тендера, до перевода его в статус «Завершен», Поставщик вправе изменять условия своей заявки, при этом действительной считается последняя поданная Поставщиком заявка.
- 1.6. В случае предложения более выгодной цены все Поставщики, участвующие в Тендере, получают уведомление по адресу электронной почты, указанной при регистрации.
- 1.7. Компания вправе продлить период проведения Тендера, в указанном случае, Поставщики, участвующие в Тендере, получают уведомление об изменении срока подачи заявок.
- 1.8. После истечения периода проведения Тендера, последний переходит в статус «Завершен», а далее в статус «Подведены итоги», о чем Поставщики, участвующие в Тендере, получают уведомление.
- 1.9. После подведения итогов Тендера, Компания по своему усмотрению может связаться с Поставщиками, предложившими лучшую цену за единицу Товара, с предложением о начале деятельности по поставке Товаров в розничную сеть.
- 1.10. Компания вправе в любой момент отменить проведение Тендера, в указанном случае Тендер переходит в статус «Отменен», а Поставщики, участвующие в Тендере, получают уведомление по адресу электронной почты, указанной при регистрации.
- 1.11. Компания не рассматривает предложения, направленные в ином порядке, чем предусмотрено в настоящем пункте, в том числе направленные на иные адреса электронной почты Компании, а также направленные посредством почтовой или факсимильной связи.

2. Процедура «Получение Компанией коммерческого предложения».

- 2.1. Поставщик вправе заполнить форму, размещенную на сайте: <https://zakupkiyarche.ru/> и предложить Товар.
- 2.2. Компания после получения Коммерческого предложения вправе связаться с Поставщиком и запросить следующие документы:
 - Копия Устава (все страницы включая сшивку);
 - Копия Свидетельства о государственной регистрации/ лист записи ЕГРЮЛ (ЕГРИП);
 - Копия Свидетельства о постановке на учет;

- Копии Свидетельств КПП обособленных подразделений, в случае их наличия;
- Выписка из ЕГРЮЛ/ ЕГРИП не старше одного месяца с момента выдачи;
- Копия Решения (протокола) о назначении руководителя;
- Копия Приказа о вступлении в должность руководителя; либо Паспорт руководителя/подписанта и соглашение об обработке персональных данных; либо банковская карточка с образцами подписей и оттиска печати;
- Доверенность (приказ) на уполномоченных лиц подписывать договоры, спецификации к договорам, если подписывает не руководитель;
- Скан подписанной Бухгалтерской отчетности за последний отчетный период с отметкой ИФНС о вводе или описью почтового вложения со штампом почтового отделения при отправке почтой;
- Расшифровку строки 1150 «Основные средства» Бух. баланса, в случае отсутствия в бух. балансе сведений о наличии основных средств, должны быть предоставлены Копии договоров аренды/ пользования основными средствами, которые будут необходимы для исполнения договора;
- Налоговые декларации по НДС за последние два отчетных периода с отметкой ИФНС о вводе или электронный отчет при передаче по ТКС, или опись почтового вложения со штампом почтового отделения при отправке почтой;
- Налоговые декларации по налогу на прибыль/УСН/ЕНВД/ЕСХИ за последние два отчетных периода с отметкой ИФНС о вводе или электронный отчет при передаче по ТКС, или опись почтового вложения со штампом почтового отделения при отправке почтой;
- Справка по форме КНД 1120101 не старше одного месяца с даты выдачи;
- Штатное расписание/ Копии договоров с третьими лицами;
- Сведения о среднесписочной численности работников за последний отчетный год с отметкой ИФНС о вводе или электронный отчет при передаче по ТКС, или опись почтового вложения со штампом почтового отделения при отправке почтой;
- Свидетельства о праве собственности (договор аренды) по месту регистрации Контрагента;
- Отзывы о работе контрагента.

2.3. Компания не рассматривает предложения, направленные в ином порядке, чем предусмотрено в настоящем пункте, в том числе направленные на иные адреса электронной почты Компании, а также направленные посредством почтовой или факсимильной связи.

2.4. Компания в лице уполномоченных сотрудников рассматривает коммерческое предложение. При рассмотрении коммерческого предложения Компания руководствуется необходимостью наличия в ассортименте того или иного формата магазина продукции, предлагаемой Поставщиком, необходимостью расширения ассортимента имеющейся в продаже аналогичной продукции, конкурентоспособностью предложенной цены товара, оценивает характеристики упаковки продукции, анализирует иные условия поставки (транспортно-логистические возможности, объемы и дискретность поставок и прочее), в том числе в сравнении с уже имеющимися условиями поставки аналогичной продукции и с коммерческими предложениями других Поставщиков.

2.5. Если коммерческое предложение Поставщика отвечает интересам Компании, Компания по электронной почте направляет Поставщику предложение о направлении образцов продукции с указанием почтового адреса для направления образцов и непосредственного получателя образцов в Компании.

Направленное в адрес Компании почтовое отправление с образцами продукции должно содержать указание «ОБРАЗЦЫ» и ФИО непосредственного получателя в Компании, указанного при направлении Компанией предложения в соответствии с настоящим пунктом.

Для дегустационной оценки пищевых продуктов и оценки качества непищевых продуктов должны предоставляться производственные образцы, отвечающие следующим требованиям:

- если продукция изготовлена не по ГОСТ, требуется предоставление скан-копии документа, в соответствии с которым она изготовлена (технические условия, стандарт организации и проч., но только в частях, не имеющих коммерческую тайну), за исключением продукции импортного производства;
- образец продукции (за исключением весовой пищевой продукции) должен быть представлен в производственной потребительской упаковке без следов повреждений, подтеков и других выраженных дефектов. Маркировка потребительской упаковки должна соответствовать требованиям законодательства ЕАЭС и РФ, в том числе содержать сведения о дате изготовления образца;
- весовой образец должен предоставляться в герметичной упаковке, без следов повреждений, подтеков и других выраженных дефектов. Маркировка упаковки должна соответствовать требованиям законодательства ЕАЭС и РФ, в том числе содержать сведения о дате изготовления образца;
- доставка образцов должна производиться с соблюдением условий транспортирования и хранения;

2.6. Анализ поступивших образцов осуществляется в трехмесячный срок с момента поступления по органолептическим показателям (внешним, структурно-механическим, вкусо-ароматическим и т.п. характеристикам) и коммерческого предложения в целом по соотношению «цена — качество товара».

- 2.7. Направление Поставщику, чье коммерческое предложение с учетом анализа образцов было признано отвечающим интересам Компании, электронного сообщения о принятии коммерческого предложения и проекта договора поставки/договора на производство продукции под товарным знаком заказчика для рассмотрения Поставщиком.
- 2.8. Формы Договоров Поставки, действующих в компании, размещены на сайте: <https://zakupkiyarche.ru/suppliers/documents>.